

Rehberg startet mit neuem Hauptsponsor ins Jahr 2012 „Konzept Haus“

*In einer Pressekonferenz am **Mittwoch, dem 14. Dezember 2011** im RIZ Krems stellte der Kremser Gebietsligaverein die Weichen für eine solide wirtschaftliche Basis.*

*Mit der im RIZ - Nord ansässigen Ziegelfertighausfirma „**Konzept Haus**“ wurde eine Kooperation auf vorerst **drei Jahre** mit Option auf **fünf Jahre** abgeschlossen und der neue Vereinsname wird ab 1.1.2012 lauten:*

SV Konzept Haus Rehberg

Firmen - Kurzvorstellung

Das junge Kremser Unternehmen mit Geschäftsführer **Ing. Franz Fock** hat sich auf den Verkauf von Ziegelfertighäusern (Ziegelmassivbauweise!) spezialisiert.

Man setzt auf durchdachte **Logistik** und perfekte **Organisation** und bietet die verschiedenen Vorteilshäuser oder individuelle Lösungen in einer sehr kurzen Bauzeit an. Modernste **Haustechnik** und perfekte **Wärmedämmung** sparen dem Kunden viel Geld und erhöhen dessen Wohnbauförderung. Fixtermin, Fixpreis und die Errichtung durch **Betriebe aus der Region** minimieren das Risiko des Kunden bzw. Käufers und garantieren eine Wertbeständigkeit für Generationen.

Vom Erstkontakt und Anbot bis hin zur ersten Nacht im eigenen Haus begleiten die **22 Mitarbeiter** um Ing. Franz Fock ihre Kunden und stehen mit Rat und vor allem Tat zur Verfügung und übernehmen die Agenden des Bauleiters.

Starke österreichische Partner (z.B. *Eternit, Internorm, Bramac, Tondach, Bau Mit, Vaillant, STO Fassaden, Schiedel und Velux*) schaffen zudem mit ihren Markenprodukten Vertrauen.

Doch auch persönliche Verbindungen von Geschäftsführer Ing. Fock haben zum Kontrakt beigetragen, seine Kinder sind beim Verein aktiv und er selbst geht einfach am Samstagnachmittag gerne auf den Fußballplatz und verbringt dort einen Teil seiner Freizeit.

„Der Sportverein Rehberg war da einfach mein erster Ansprechpartner im Bezirk Krems, weil der Verein gut aufgestellt ist, die eigene Jugend forciert und mittlerweile zu einer Marke geworden ist“, so Ing. Fock in einem Interview mit TV Waldviertel (Beitrag von der Pressekonferenz auf www.tvw4.at)

„Außerdem glaube ich, dass dort auch unsere Philosophie von den Funktionären im Verein getragen wird und wir als Unternehmen entsprechende Werbung und Kundenkontakte lukrieren können.“

Für den Verein selbst bedeutet dieser Schritt und diese Kooperation eine gesunde wirtschaftliche Basis in den nächsten Jahren, wobei besonders der Nachwuchs gefördert und die Trainingsmöglichkeiten ausgebaut werden sollen.

Auch **Bgm. LAbg, Inge Rinke** wohnte der Pressekonferenz bei und konnte sich über die Tätigkeit des Vereines nur lobend äußern. *„Auch der SV Konzept Haus Rehberg wird die Stadt gebührend vertreten und leistet in unserer Stadt und im Ortsteil Rehberg wertvolle Dienste im gesellschaftspolitischen Bereich“.*

Nicht ganz aus dem Boot gesprungen ist der bisherige Hauptsponsor, die Raiffeisenbank Krems, die dem Verein seit 1993 beigestanden ist. „**Wir bleiben im gleichen Haus, ziehen aber einen Stock tiefer**“ so Direktor **Mag. Reinhard Springinsfeld** bei der Pressekonferenz und Übergabe des Hauptsponsors an Konzept Haus.

„**Wir bleiben der exklusive Finanzdienstleister für den Verein in Krems und möchten die bisherige ausgezeichnete und engagierte Arbeit des Klubs weiter unterstützen. Weitere Werbeflächen wurden angeboten, der VIP Klub gesponsert und der Nachwuchs in Rehberg ist uns ja schon immer am Herzen gelegen, der Verein hat uns mit einem klugen Schachzug überzeugt**“ konnte Mag. Springinsfeld Rosen streuen und unterschrieb prompt einen weiteren Dreijahresvertrag zur Unterstützung.

Gemeinsam mit **Konzept Haus** arbeitet man beim Verein nun an einem neuen Logo, Homepageumstellung, es wird eine Heim- und eine Auswärtsdress geben und die Firma wird sich zusammen mit dem Verein im Rechpergstadion entsprechend positionieren.

Konzept Haus GmbH
RIZ-Nord Magnesitstrasse 1, 3500 Krems

www.konzept-haus.at

office@konzept-haus.at
franz.fock@konzept-haus.at

Tel. 02732/94 103

Mit freundlichen Grüßen

Albert Kisling
Präsident

Paul Punzet
Obmann